

#### 四、子計畫編號：104-4

一、子計畫名稱	雲林農特虎尾文創計畫				
二、辦理項目 (單選)	<input type="checkbox"/> 校長領導 <input type="checkbox"/> 行政管理 <input type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 學務輔導 <input type="checkbox"/> 環境設備 <input checked="" type="checkbox"/> 社群互動 <input type="checkbox"/> 實習輔導 <input type="checkbox"/> 績效表現 <input type="checkbox"/> 專業類科				
三、合作對象	合作對象		提供資源 (可複選)		
	<input checked="" type="checkbox"/> 大學校院: <u>環球科技大學</u> <input type="checkbox"/> 產業界:_____，產業類別:_____		<input checked="" type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input checked="" type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____		
	<input type="checkbox"/> 大學校院:_____ <input type="checkbox"/> 產業界:_____，產業類別:_____		<input type="checkbox"/> 課程 <input type="checkbox"/> 師資 <input type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____		
	<input type="checkbox"/> 大學校院:_____ <input type="checkbox"/> 產業界:_____，產業類別:_____		<input type="checkbox"/> 課程 <input type="checkbox"/> 師資 <input type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____		
四、計畫目標	1.運用地方農特產品開發精緻化在地伴手禮，行銷雲林在地食材。 2.創意彩繪與包裝設計，認識虎尾糖都小鎮風情。 3.建置網站，行銷雲林農特產品與特色伴手禮。 4.假日市集創意商品展售，推動學校課程結合在地文創產業。 5.結合雲林糕餅產業工會資源，推動與大專、業界產學合作。				
五、工作內涵	工作項目編號	工作項目		實施對象	辦理時程
	104-4-1	商品開發製作與研習		餐飲管理科師生	104/08/01 至 105/07/31
	104-4-2	商品包裝設計與研習		廣告設計科師生	104/08/01 至 105/07/31
	104-4-3	商品銷售推廣與研習		資料處理科師生	104/08/01 至 105/07/31
六、經費需求 (單位:仟元)	期程	資本門	經常門	合計 (仟元)	
	103 學年度	-	-	-	
	104 學年度	0	570	570	
	105 學年度	600	600	1200	
	總計	600	1170	1770	

<b>七、104 學年度預期效益</b>	1.提升餐飲管理科教師及學生研發與製作新商品能力。 2.提升資料處理科教師及學生電子商務相關知能。 3.提升廣告設計科教師及學生產品包裝設計與品牌識別。 4.藉由電子商務特色教學，讓學生了解網路行銷運作方式。 5.辦理創意市集及伴手禮推廣，增進師生商業實務經驗。 6.借助科大與業界產品開發經驗，使師生與產業界接軌。 7.藉由本計畫與地方農特產業結合，推廣在地食材與觀光。 8.與業界產學合作，促進學生就業機會。								
<b>八、預期量化指標 (請參閱附錄 2 指標項目，擇項填寫)</b>	<b>指標項目</b>		<b>103 學年度</b>		<b>104 學年度</b>		<b>105 學年度</b>		
			<b>目標</b>	<b>績效</b>	<b>目標</b>	<b>績效</b>	<b>目標</b>	<b>績效</b>	
	<b>校訂績效指標</b>	<b>研發伴手禮</b>		-	-	2 件		3 件	
		<b>教師研習參與人次</b>		-	-	180 人次		200 人次	
	<b>署訂績效指標</b>	<b>編號</b>	<b>績效指標</b>						
		6.3	學校與社區產業與機構合作數	-	-	2 件		3 件	
		6.4	學校與大專校院合作數	-	-	3 件		3 件	
		6.7	社區合作活動數	-	-	2 場		3 場	

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	講座鐘點費	人節	24	1.6	38.4	外聘講師 辦理 6 場商品開發製作研習
	全民健康保險 補充保費	式	1	0.768	0.768	
	設備維護費	次	6	14	84	辦理研習設備維護
	膳費	人日	180	0.08	14.4	辦理研習膳費
	印刷費	本	180	0.1	18	辦理研習手冊
	場地使用費	次	2	10	20	創意市集場地租用
	租車費	次	2	10	20	創意市集設攤
	保險費	人	60	0.04	2.4	創意市集設攤
	物品費	式	6	6	36	辦理研習相關物品
	材料費	人次	180	0.2	36	辦理研習材料
	雜支	式	6	2.3	13.8	辦理研習雜支
	雜支	式	1	1.232	1.232	子計畫推動行政雜支
經常門小計				285		
<b>(二) 資本門</b>						
設備費						
資本門小計				-		
104 會計年度總計				285		

承辦人：

實習輔導  
組長 詹士勇

承辦主任：

實習處  
主任 陳世斌

會計主任：

會計  
張嘉梅

校長：

校長 陳秀娟

代

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	講座鐘點費	人節	24	1.6	38.4	外聘講師 辦理 6 場商品開發製作研習
	全民健康保險 補充保費	式	1	0.768	0.768	
	設備維護費	次	6	14	84	辦理研習設備維護
	膳費	人日	180	0.08	14.4	研習膳費
	印刷費	本	180	0.1	18	研習手冊
	場地使用費	次	2	10	20	創意市集場地租用
	租車費	次	2	10	20	創意市集設攤
	保險費	人	60	0.04	2.4	創意市集設攤
	物品費	式	6	6	36	辦理研習相關物品
	材料費	人次	180	0.2	36	研習材料
	雜支	式	6	2.3	13.8	辦理研習雜支
雜支	式	1	1.232	1.232	子計畫推動行政雜支	
經常門小計				285		
<b>(二) 資本門</b>						
設備費						
資本門小計				-		
105 會計年度總計				285		

承辦人：



承辦主任：



會計主任：



代

校長：



#### 四、104-4 雲林農特虎尾文創計畫

104 年 04 月 28 日訂定

104 年 06 月 02 日修定

104 年 07 月 17 日修定

##### (一) 依據

- 1.依教育部國民及學前教育署補助高級中等學校精進優質計畫辦理。
- 2.104 年 4 月 20 日「環球科技大學與大成商工合作前置會議」討論事項辦理。

##### (二) 計畫目標

- 1.運用地方農特產品開發伴手禮，行銷雲林在地食材。
- 2.創意彩繪與包裝設計，認識虎尾糖都小鎮風情。
- 3 建置網站，行銷雲林農特產品與特色伴手禮。
- 4.假日市集創意商品展售，推動學校課程結合在地文創產業。

##### (三) 主辦、參與協助之大學校院或產業界

主辦單位：雲林縣私立大成商工職業學校-實習處、餐飲管理科、廣告設計科、資料處理科。

協助之大學校院：環球科技大學。

協助之產業界：雲林縣糕餅公會會員-台西玉津烘焙坊。

##### (四) 具體內容及配套措施

###### 1.辦理商品開發製作與研習

- (1).辦理餐飲管理科雲林在地伴手禮研習 4 場，由環球科技大學提供課程、師資辦理師生研習，協助商品開發與製作。
- (2)由台西玉津烘焙坊提供新創產品技術諮詢與製作流程指導，搭配餐飲管理科烘焙課程，發想創新並可保存 2-3 周烘焙之產品。

## 2.辦理商品包裝設計與研習

辦理廣告設計科雲林在地伴手禮包裝與設計研習 4 場，由環球科技大學提供課程、師資與設備辦理師生研習，協助商品包裝與形象設計。

## 3.辦理商品銷售推廣與研習

辦理資料處理科雲林在地伴手禮銷售與網站架設研習 4 場，由環球科技大學提供課程、師資與辦理師生研習，協助商品銷售與推廣。

## 4.創意市集網路與行銷

結合虎尾誠品書店與虎尾高鐵車站，辦理雲林在地伴手禮及創意文創商品展售，推廣雲林在地特產與虎尾糖都文化。

### (五) 實施對象

大成商工餐飲管理科專業教師 20 人及餐飲管理科學生 40 人；廣告設計科專業教師 5 人及廣告設計科學生 30 人；資料處理科專業教師 10 人及資料處理科學生 30 人

### (六) 實施進度及分工

#### 1.實施進度

工作項目	內容		104 學年度											
			104 年					105 年						
			8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
前置作業	協商討論	預期	◎											
		實際												
計畫實施	商品開發製作與研習	預期			◎	◎			◎	◎				
		實際												
	商品包裝設計與研	預期			◎	◎				◎	◎			

	習	實際												
	商品銷售 推廣與研 習	預期				◎	◎				◎	◎		
		實際												
	創意市集	預期					◎					◎		
		實際												
後製 作業	成效檢討	預期											◎	
		實際												

## 2.任務分工

姓名	職稱	工作項目
吳朝森	環球科技大學 助理教授	1.協辦本計畫之執行指導與諮詢。 2.商品開發研習課程規畫與師資調配。
何培彰	玉津烘焙坊 經理	協助伴手禮研發生產與銷售通路。
陳世斌	大成商工 實習主任	協調與督導整體計畫之執行
詹士勇	大成商工 實習組長	計畫執行與進度管控
黃昱傑	大成商工 餐飲管理科主任	1.研擬計畫及執行與檢討。 2.商品開發與研習課程規畫。
陳宜稚	大成商工 廣告設計科主任	1.研擬計畫及執行與檢討。 2.商品設計與研習課程規畫。
張錫源	大成商工 資料處理科主任	1.研擬計畫及執行與檢討。 2.商品銷售與研習課程規畫。

### (七) 經費需求(資本門、經常門)

1.104 學年度經常門及資本門內容，詳如 104-4 經費概算表

學年度	年度	資本門 (仟元)	經常門 (仟元)	合計 (仟元)
104	104 會計年度 (104 年 8 月至 12 月)	0	285	285

	105 會計年度 (105 年 1 月至 7 月)	0	285	285
總計		0	570	570

2.由教育部國民及學前教育署補助高級中等學校精進優質計畫經費支應。

(八) 聯絡人(姓名、服務單位、職稱、電話、傳真、電子信箱)

姓名	服務單位	職稱	電話	傳真	電子信箱
詹士勇	大成商工	實習 組長	05-6322534 分機 33	05-6339270	tcskilla@mail.tcvhs.ylc.edu.tw
吳朝森	環球科技 大學	招生 組長	05-5370988 轉 2204	05-5321319	jausen@twu.edu.tw
何培彰	台西玉津 烘焙坊	經理	05-6982630	05-6980634	

(九) 預期效益

- 1.提升餐飲管理科教師及學生研發與製作新商品能力。
- 2.提升資料處理科教師及學生電子商務相關知能。
- 3.提升廣告設計科教師及學生產品包裝設計與品牌識別。
- 4.藉由電子商務特色教學，讓學生了解網路行銷運作方式。
- 5.辦理創意市集及伴手禮推廣，增進師生商業實務經驗。
- 6.借助科大與業界產品開發經驗，使師生與產業界接軌。
- 7.藉由本計畫與地方農特產業結合，推廣在地食材與觀光。

(十) 考核與獎勵

依據本校精進優質計畫自主管理實施計畫進行管考，期末檢核計畫推動人員執行活動及量化績效後，依本校教職員獎勵辦法敘獎。

(十一) 本計畫經行政會報決議後，陳請 校長核定後實施，修正時亦同。