

## 六、子計畫編號：104-6


一、子計畫名稱	雲林好食在				
二、辦理項目 (單選)	<input type="checkbox"/> 校長領導 <input type="checkbox"/> 行政管理 <input type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 學務輔導 <input type="checkbox"/> 環境設備 <input type="checkbox"/> 社群互動 <input type="checkbox"/> 實習輔導 <input type="checkbox"/> 績效表現 <input type="checkbox"/> 專業類科 <input checked="" type="checkbox"/> 拍攝微電影				
三、合作對象	合作對象		提供資源 (可複選)		
	<input checked="" type="checkbox"/> 大學校院: <u>建國科技大學</u> <input type="checkbox"/> 產業界:_____，產業類別:_____		<input checked="" type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input checked="" type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____		
	<input type="checkbox"/> 大學校院:_____ <input type="checkbox"/> 產業界:_____，產業類別:_____		<input type="checkbox"/> 課程 <input type="checkbox"/> 師資 <input type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____		
	<input type="checkbox"/> 大學校院:_____ <input type="checkbox"/> 產業界:_____，產業類別:_____		<input type="checkbox"/> 課程 <input type="checkbox"/> 師資 <input type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他，_____		
四、計畫目標	1.讓教師及學生瞭解媒體素養教育之基本內涵及初步的媒體識讀能力。 2.透過微電影拍攝展現本校課程教學與多元活動，以真實的方式呈現辦學特色。 3.藉由網路平臺宣傳雲林及本校特色，提升社區民眾認同感，達到學生適性選讀及就近入學的目標。				
五、工作內涵	工作項目編號	工作項目		實施對象	辦理時程
	104-6-1	微電影拍攝研習		全校師生	104/08/01 至 105/07/31
六、經費需求 (單位:千元)	期程	資本門	經常門	合計 (仟元)	
	103 學年度	—	—	—	
	104 學年度	0	50	50	
	105 學年度	0	50	50	
	總計	0	100	100	


<b>七、104 學年度預期效益</b>	1.在微電影拍攝過程中，建立全校師生向心力。 2.藉由微電影呈現學校多元文化氣息。 3.透過微電影點閱率，充份行銷宣導本校辦學特色。 4.學生及社區民眾對學校辦學產生認同，提升學生就近入學率。								
<b>八、預期量化指標 (請參閱附錄 2 指標項目,擇項填寫)</b>	<b>指標項目</b>		<b>103 學年度</b>		<b>104 學年度</b>		<b>105 學年度</b>		
			<b>目標</b>	<b>績效</b>	<b>目標</b>	<b>績效</b>	<b>目標</b>	<b>績效</b>	
	<b>校訂 績效 指標</b>	<b>拍攝微電影部數</b>		-	-	1 部		1 部	
	<b>署訂 績效 指標</b>	<b>編號</b>	<b>績效指標</b>						
		3.23	教師參與研習 人次			60 人次		70 人次	
		10.14	拍攝微電影之 點閱次數	-	-	1000 次		1500 次	

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)
<b>(一) 經常門</b>					
業務費					
經常門小計				-	
<b>(二) 資本門</b>					
設備費					
資本門小計				-	
104 會計年度總計				-	

承辦人：  


承辦主任：  


會計主任：  
  
 代

校長：  


單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
<b>(一) 經常門</b>						
業務費	講座鐘點費	人節	12	1.6	19.2	外聘講師，辦理 2 場研習微電影製作入門訓練課程
	短程車資	次	2	0.25	0.5	
	膳費	人日	60	0.08	4.8	研習膳費
	全民健康保險補充保費	式	1	0.384	0.384	
	設備維護費	場	2	6	12	辦理研習設備維護
	雜支	式	1	3.116	3.116	辦理研習雜支
	物品費	式	2	5	10	辦理研習相關物品
經常門小計				50		
<b>(二) 資本門</b>						
設備費						
資本門小計				-		
105 會計年度總計				50		

承辦人：

圖書資訊組  
組長 曾麗潔

承辦主任：

教務主任 賴信成

會計主任：

會計 張嘉梅

校長：

校長 陳秀娟

## 六、104-6 雲林好食在

104 年 04 月 28 日訂定

104 年 06 月 02 日修定

104 年 07 月 17 日修定

### (一) 依據

- 1.教育部國民及學前教育署補助高級中等學校精進優質計畫辦理。
- 2.104 年 3 月 31 日「建國科技大學與大成商工合作前置會議」討論事項辦理。

### (二) 計畫目標

- 1.讓教師及學生瞭解媒體素養教育之基本內涵及初步的媒體識讀能力。
- 2.透過微電影拍攝展現本校課程教學與多元活動，以真實的方式呈現辦學特色。
- 3.藉由網路平臺宣傳雲林及本校特色，提升社區民眾認同感，達到學生適性選讀及就近入學的目標。

### (三) 主辦、參與協助之大學校院或產業界

主辦單位：雲林縣私立大成商工職業學校-教務處

協助之大學校院：建國科技大學

### (四) 具體策略、具體內容及配套措施

#### 1.微電影內容：

微電影拍攝重點為學生透過技職教育而找到未來目標，以學生學習與生活周遭體驗為重點，並體驗在地家鄉味。

#### 2. 微電影拍攝前置作業：

辦理微電影製作人員研習課程，透過科大端師資與設備，使參與微電影拍攝之師生預先熟練一般現場拍攝作業過程與演練，以及建立後置作業概念與操作流程。

課程內容	設備需求
1、微電影製作流程概論	無
2、腳本與分鏡表編輯	列表機
3、微電影製片影音設備概念與基本操作	攝影器材
4、後製剪輯入門概念	後製剪輯軟體

### (五) 實施對象

全校師生

### (六) 實施進度及分工

#### 1. 實施進度

工作內容		104 年					105 年						
		8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
協商 討論	預期	◎											
	實際												
訂定影片 主題及風 格	預期	◎	◎	◎									
	實際												
腳本製作	預期						◎						
	實際												
分鏡表製 作	預期							◎					
	實際												
微電影製 作研習							◎	◎					

演員遴選	預期							◎	◎				
	實際												
設備選擇	預期							◎					
	實際												
影片錄製	預期								◎	◎	◎		
	實際												
後製剪輯	預期									◎			
	實際												
上傳發佈 與行銷	預期									◎	◎	◎	◎
	實際												
成效檢討	預期											◎	
	實際												

## 2.任務分工

姓名	職稱	工作項目
賴信成	大成商工 教務主任	協調與督導整體計畫之執行
羅存智	建國科技大學 數位媒體設計系教授	協辦本計畫研習與微電影之執行指導與諮詢
曾麗潔	大成商工 圖資組長	計畫執行與進度管控

(七) 經費需求 (經常門、資本門)

1. 104 學年度經常門及資本門內容，詳如 104-6 經費概算表

學年度	年度	資本門 (仟元)	經常門 (仟元)	合計 (仟元)
104	104 會計年度 (104 年 8 月至 12 月)	0	0	0
	105 會計年度 (105 年 1 月至 7 月)	0	50	50
總計		0	50	50

2. 由教育部國民及學前教育署補助高級中等學校精進優質計畫經費支應。

(八) 聯絡人 (姓名、服務單位、職稱、電話、傳真、電子信箱)

姓名	職稱	電話	傳真	電子信箱
曾麗潔	大成商工 圖資組長	05-6322534 分機 22		tclib6322534@gmail.co
羅存智	建國科技 大學 數位媒體 設計系 教授	05-5370988 轉 2204	05-5321319	lo.artie@gmail.com

(九) 預期效益

1. 在微電影拍攝過程中，建立全校師生向心力。
2. 藉由微電影呈現學校多元文化氣息。
3. 透過微電影點閱率，充份行銷宣導本校辦學特色。
4. 學生及社區民眾對學校辦學產生認同，提升學生就近入學率。

(十) 考核與獎勵

依據本校精進優質計畫自主管理實施計畫進行管考，期末檢核計畫推動人員執行活動及量化績效後，依本校教職員獎勵辦法敘獎。

(十一) 本計畫經行政會報決議後，陳請 校長核定後實施，修正時亦同。